(2)全日制課程(専門教育を主とする学科)総合ビジネス科
令和2・3年度入学

教科		学年	標準単位数	1年	2年		3年	
				共通	会計ﾋﾞｼﾞﾈｽ□	マーケティング	会計ﾋﾞｼﾞﾈｽｽ	マーケティング
各学科に共通する各教科・科目	国語	国語総合	4	4	3	3		
		現代文A	2				2	2
		古典A	2				2	2
	地理歴史	世界史A	2	2				
		日本史A	2				2	2
		日本史B	4					
		地理A	2		2	2		
	公民	現代社会	2				3	3
	数学	数学I	3	2	2	2		
		数学A	2				2	2
	理科	科学と人間生活	2	2				
		化学基礎	2		2	2		
		生物基礎	2				2	2
	保健体育	体育	7～8	3	2	2	2	2
		保健	2	1	1	1		
	芸術	音楽I	2					
		美術I	2		2	2		
		書道I	2					
	外国語	ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ英語Ⅰ	3	3				
		ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ英語Ⅱ	4		3	3	3	3
		英語表現I	2	2				
	家庭	家庭基礎	2					
		家庭総合	4	2	2	2		
	情報	社会と情報	2					
		情報の科学	2					
	学校設定教科							
	小計			21	19	19	18	18
主として専門学科において開設される各教科・科目	商業	ビジネス基礎	2～4	2				
		課題研究	2～4				2	2
		総合実践	2～6				2	2
		ビジネス実務	2～6					
		マーケティング	2～5			2		
		簿記	2～6	5				
		財務会計I	2～6		5	4		
		財務会計Ⅱ	2～4				2	2
		原価計算	2～4		4	3		
		管理会計	2～4				3	
		情報処理	2～4	2	2	2		
		ビジネス情報	2～4				3	2
		電子商取引	2～4					2
		＊販売士演習	2～4					2
	小計			9	11	11	12	12
総合的な探究の時間			3～6	1	1	1	1	1
特別活動		ホームルーム活動		1	1	1	1	1
合計				32	32	32	32	32
学校裁量時間				0	0	0	0	0